

Licence d'Etat Français

Commerce Vente et Marketing

NOUVEAU

OBJECTIFS DE LA LICENCE

La **Licence d'Etat Français Commerce Vente et Marketing** est délivrée par l'honorable Institut Public Français **Le CNAM**. Elle s'adresse à des jeunes cadres d'entreprises ayant une expérience dans le domaine de la vente et du marketing, qui visent à se spécialiser en les domaines suivants : **(i)** La Relation commerciale **(ii)** le Management de la Force de Vente et Management de la Distribution, **(iii)** La Gestion Informatisée des Ventes et *ERP*, **(iv)** Le Marketing stratégique et le Marketing Digital et e-commerce.

PUBLIC CONCERNE

- Deug, Bac +2 en Economie ou en Gestion
- DUT, BTS ou DTS en Gestion, en Commerce ou en Management touristique
- Titulaires d'un Diplôme Bac +1 avec Expérience de 3 ans : Vente, Commerce, Marketing ou Distribution

DEBOUCHES

- Responsable Commercial,
- Responsable de points de vente ou au sein de la grande distribution
- Responsable de site e-vente.

Au sein des secteurs : Tourisme, Commerce de gros et de détail, Industrie, Banque et Assurance, Finance et Tertiaire.

COMPETENCES VISEES

- Gérer des activités orientées Marketing et e-vente
- Maîtriser les outils de gestion commerciale par ordinateur CRM et ERP
- Maîtriser l'Environnement Economique et Concurrentiel
- Maîtriser la Gestion de la Force de vente
- Développer le Projet de Communication Commerciale de l'entreprise,

PROGRAMME

U.E. Marketing 1

Marketing et Analyse des Données
Négociation et Gestion Force de vente

U.E. Marketing 2

Marketing Digital et Electronique
Stratégie de Communication Commerciale
Marketing Stratégique
CRM et ERP Odoo

U.E. Gestion des Entreprises

Management des Organisations
Comptabilité et Analyse Financière
Comptabilité et Contrôle de Gestion

U.E. Droit

Droit Commercial et des Contrats

U.E. Communication professionnelle

Anglais : Préparation du Bulate Niveau 1
Communication Ecrite, Communication Orale

U.E. Expérience Professionnelle